

L'incubateur SG Planète A, dédié aux startups à impact, lance sa 1^{ère} promotion à Lyon : candidatures ouvertes du 2 septembre au 4 octobre 2024

INFO PRESSE

Lyon, 30/08/2024



SG Planète A est le réseau d'incubateurs de startups à impact social ou environnemental de la banque SG, durablement engagée dans le développement des territoires. Après un lancement en 2021 à Lille, **SG Planète A s'élargit progressivement à d'autres régions en 2024, en particulier à Lyon.**

Objectif ? Faire grandir les idées des entrepreneurs engagés qui mettent les Sciences du Vivant au service des enjeux sociétaux et environnementaux actuels. Il s'agit ainsi d'**accompagner les Biotechs, Medtechs (dont E-Santé) et Agritechs***, dans le développement de leurs projets dans la santé et le bien-être, la consommation et l'alimentation raisonnée pour tous, la gestion durable de l'eau et des énergies, la lutte contre le changement climatique et le respect des écosystèmes terrestres et maritimes.

À Lyon, SG Planète A met à disposition des entrepreneurs d'Auvergne Rhône-Alpes :

- **Un espace de travail collaboratif**, réunissant une communauté d'entrepreneurs portés par les mêmes valeurs ;
- **Un réseau de mentors expérimentés**, issus de l'écosystème local (CCI, entreprises, écoles et universités...), qui guident les porteurs de projets à chaque étape de leur parcours entrepreneurial ;
- **Un programme d'accompagnement adapté aux besoins de chaque profil**, avec des conseils d'experts SG (RH, finance, data...), ainsi que des ateliers et formations à la carte (co-développement, cybersécurité, e-commerce...).

Comment candidater ?

Du lundi 2 septembre au vendredi 4 octobre 2024, les porteurs de projets à impact social ou environnemental sont invités à déposer leurs dossiers de candidature en ligne sur le site : <https://sg-planete-a.sg.fr/candidature>

Une pré-sélection ainsi qu'un pitch devant un jury seront organisés au mois d'octobre 2024. Les startups sélectionnées seront incubées dans des locaux SG, en plein cœur de Lyon, pour une durée de 12 mois.

Contacts

Gaëlle PLATTARD

Directrice de la communication
SG AUVERGNE RHÔNE ALPES
04 72 75 86 52
gaelle.plattard@socgen.com

Stéphanie FOULON

Relations presse groupe Société Générale
01 56 37 67 84
stephanie.foulon-bourdeau@socgen.com

banque.sg.fr

*

Les Biotechs regroupent les startups qui misent sur le vivant pour innover. La biotechnologie désigne l'application de la science et de la technologie à des organismes vivants, de même qu'à leurs composantes, produits et modélisations, pour modifier des matériaux vivants ou non vivants aux fins de la production de connaissances, de biens et de services

Les Medtechs désignent les entreprises de technologies médicales (medtechs). La Medtech regroupe toutes les technologies destinées à l'environnement de soin, l'application de connaissances et de compétences organisées sous la forme d'appareils, de médicaments, de vaccins, de procédures et de systèmes développés pour résoudre un problème de santé et améliorer la qualité de vie.

L'Agritech c'est l'environnement entrepreneurial du secteur de l'agriculture proposant des nouvelles solutions grâce aux évolutions technologiques et numériques.

L'Agritech, ou agriculture de précision, désigne l'utilisation de technologies numériques et de données pour améliorer l'efficacité, la productivité et la durabilité de l'agriculture

SG AUVERGNE RHÔNE ALPES

SG AUVERGNE RHÔNE ALPES est l'enseigne régionale de la banque SG qui couvre les départements Ain, Allier, Cantal, Drôme, Isère, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône et Vaucluse. SG AUVERGNE RHÔNE ALPES a 3 Centres d'Affaires Régionaux (CAR) et son siège régional se situe à Lyon.

SG, la Banque de détail du groupe Société Générale en France

Depuis janvier 2023, **SG est la banque de détail du groupe Société Générale en France**. Issue du rapprochement des deux réseaux Société Générale et Crédit du Nord, SG a pour ambition de constituer un **partenaire bancaire de premier plan sur le marché français au service de ses clients**.

La banque SG est :

- une banque **ancrée localement, autour de 11 régions**, pour être plus proche des clients avec une présence territoriale de près de 1450 agences. La marque nationale SG **se déploie en région** au travers de dix enseignes régionales : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.
- une banque **d'expertise** avec le déploiement en région de conseillers spécialisés par catégories de clients (ex. centres d'affaires entreprises, conseillers professionnels et TPE, professions libérales, patrimoniaux, etc.) ou par besoins spécifiques (ex. assurance, épargne, protection, crédit-bail, M&A, financement immobilier, etc.).
- une banque **accessible et réactive** avec des conseillers en agence et à distance ainsi que **des circuits de décision rapides et des services digitaux de pointe** (appli SG pour gérer sa banque au quotidien et souscrire de plus en plus d'offres en toute autonomie, service SG Direct 100% à distance).
- une banque **responsable** qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle en vue de renforcer l'impact sociétal positif pour les clients et les territoires. En fédérant les énergies et les compétences, SG a pour ambition d'**accompagner la transition écologique et le développement, à la fois économique et social**, des régions et de leurs écosystèmes.